



Máster de Formación Permanente en Industria Musical y Estudios Sonoros

Gestión, comunicación, investigación e innovación en el entorno digital

Guía informativa para estudiantes
Curso 2023-2024



Curso 2023-2024

Inicio: 1 de octubre de 2023

Finalización: 15 de julio de 2024

Plazo de admisión

Inscripción abierta desde diciembre de 2022

Departamento de Comunicación

Dirección

Luis A. Albornoz (UC3M)

J. Ignacio Gallego (UC3M)

Coordinación de módulos

Luis A. Albornoz

J. Ignacio Gallego

José Luis Espejo

José Ángel Esteban

Juan Vázquez

Héctor Fouce

Carla Urquiza

Montserrat Vega

Coordinación de TFM Práctico

Henar León

Coordinación de TFM Teórico

Dr. Alejandro Barranquero

Coordinación general

Miguel Ángel Gil Escibano



Presentación



MiMeS responde a la necesidad de formar profesionales e investigadores ante los desafíos que plantea la digitalización y la transformación del ámbito sonoro y del sector musical. Saber indagar en los procesos de creación musical, impulsar la innovación en las distintas facetas del mundo sonoro y desarrollar el espíritu crítico ante los cambios de la industria son los objetivos de este programa.



MiMeS ofrece herramientas para gestionar contenidos audiovisuales, crear una radio musical, entender los cambios del entorno sonoro, trabajar en el sector de la música en directo o realizar investigaciones.



MiMeS presenta los diferentes géneros presentes en la industria (electrónica, indie, flamenco, rock, jazz, world music, reggaetón, contemporánea y clásica...) observados desde un enfoque multidisciplinar e internacional con una mirada combinada de académicos y profesionales.

www.masterindustriamusical.com



Programa

Primer cuatrimestre

ESTUDIOS SONOROS (5 Créditos)

Coordinador: **Prof. José Luis Espejo**

- Introducción a los estudios sonoros.
- Modos de escucha, modos de análisis.
- La música en la teoría de la cultura.
- Arte sonoro.
- Ecología sonora.

ESTRUCTURA Y POLÍTICAS DEL SECTOR MUSICAL (5 Créditos)

Coordinador: **Prof. Luis A. Albornoz**

- Estructuras y sistemas de producción, distribución, comercialización y consumo de productos musicales.
- Organización del sistema musical atendiendo a parámetros económicos, políticos y sociales.
- Políticas para el sector musical a nivel nacional e internacional.
- Diversidad cultural e industria musical.

MARCO LEGAL DE LA INDUSTRIA Y PROPIEDAD INTELECTUAL (5 Créditos)

Coordinador: **Prof. Héctor Fouce**

- Marco legal de la industria musical.
- Propiedad intelectual: conceptos clave. Derechos y límites.
- Sociedades de gestión de derechos. Marco legal.
- La empresa editorial.
- Legislación de Espectáculos

PRODUCCIÓN MUSICAL Y EMPRESA FONOGRAFICA (5 Créditos)

Coordinador: **Prof. Juan Vázquez**

- Elementos claves del proceso de producción musical.
- Organización de la empresa fonográfica / productora.
- A&R (*artist and repertoire*). La gestión del talento.
- Diseñando el producto musical.
- Autoproducción y *DIY*.

Segundo cuatrimestre

MARKETING Y FINANCIACIÓN (5 Créditos)

Coordinador: **Prof. Montserrat Vega**

- El plan de *marketing*.
- Claves de marketing digital y redes sociales.
- El plan de negocio. Estrategias fundamentales.
- La gestión presupuestaria.
- Financiación y gestión presupuestaria en la industria musical.
- Nuevas formas de financiación: *crowdfunding* e ingresos atípicos.

MÚSICA EN DIRECTO: CONCIERTOS Y FESTIVALES (5 Créditos)

Coordinador: **Prof. Carla Urquiza**

- Música en vivo: principales agentes implicados.
- Contratación y negociación.
- Los espacios de la música en directo: festivales, salas, espacios públicos.
- Festivales de música: patrocinio, producción, logística y programación.
- La organización de la venta de entradas: *el ticketing*.

CIRCULACIÓN, DISTRIBUCIÓN E INNOVACIÓN MUSICAL (5 Créditos)

Coordinador: **Prof. J. Ignacio Gallego**

- Empresa distribuidora y nuevos agentes de intermediación.
- La circulación de música. La música paralela.
- Formatos de distribución: del vinilo al mp3.
- Plataformas y redes digitales: P2P, Blockchain y streaming.
- Big data e inteligencia artificial en la industria musical.

EXPRESIONES MUSICALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN (5 Créditos)

Coordinador: **Prof. José Ángel Esteban**

- La música en la narración transmedia.
- Radio musical. Top 40, medios públicos y nuevas redes de Podcastst.
- Música y sectores audiovisuales (cine, tv y videojuegos).
- Historia y presente del video-clip.
- Prensa escrita y crítica musical.

Transversal a lo largo de todo el curso:

- **Seminario abierto I** (1 Crédito)*
- **Seminario abierto II** (1 Crédito)*
- **Trabajo de Fin de Máster Individual** (8 Créditos)
- **Trabajo de Fin de Máster Grupal** (4 Créditos)

**Estos seminarios contarán con profesores invitados nacionales e internacionales que, de manera rotatoria, presentarán cuestiones claves de la industria musical y los estudios sonoros.*



JOSÉ LUIS ESPEJO

Estudios Sonoros

Trabaja en el ámbito del arte contemporáneo y el sonido. Desde 2012, programa y realiza contenidos en la Radio del Museo Reina Sofía (MNCARS). Ha comisariado el ciclo Arrecife 2016 en Centro Centro (Madrid) y el ciclo Archipiélago 2019 (MNCARS). Es co-editor de mediatelelipos.net y Ursonate Fanzine.



LUIS A. ALBORNOZ

Estructura y Políticas del Sector Musical

Profesor Titular del Departamento de Comunicación de la UC3M. Director del grupo de investigación Diversidad Audiovisual. Director del Máster en Industria Musical y Estudios Sonoros (MiMeS) y del Máster Universitario en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación de la UC3M.



HÉCTOR FOUCE

Marco Legal de la Industria y Propiedad Intelectual

Profesor del Departamento de Periodismo y Nuevos Medios de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Director del grupo de investigación Semiótica, Comunicación y Cultura. Consultor de industria musical y cultura popular en la Universitat Oberta de Catalunya (UOC).



JUAN VÁZQUEZ

Producción musical y empresa fonográfica

Director de Casa Maracas. Productor ejecutivo y asesor musical con más de 20 años de experiencia dentro de la industria de la música en España y México. Ha trabajado en todas las grandes compañías discográficas y multinacionales. Durante la última década ha sido A&R de Sony Music España.



J. IGNACIO GALLEGO

Circulación, Distribución e Innovación Musical

Profesor Titular del Departamento de Comunicación de la UC3M. Miembro del grupo de investigación Diversidad Audiovisual. Con experiencia en radio musical, como DJ y como promotor de conciertos. Director del Máster en Industria Musical y Estudios Sonoros (MiMeS) y director de contenidos de Estación Podcast.



CARLA URQUIZA

Música en Directo: Conciertos y Festivales

Booker y programadora de eventos musicales con más de 14 años de experiencia en el ámbito de la contratación internacional y nacional de artistas para grandes festivales como el FIB, BBK, BIME y Paraíso en empresas como Maraworld y Last Tour International. Mánager de artistas emergentes.



JOSÉ ÁNGEL ESTEBAN

Expresiones Musicales y Medios de Comunicación

Periodista. Guionista de radio, cine y televisión. Actualmente es Director de Audio y Podcast en el Grupo Vocento. Ha sido director de programas de Radio Nacional de España. Profesor del Departamento de Comunicación de la UC3M y de la Escuela Internacional de Cine y TV de Cuba.



MONTSERRAT VEGA

Marketing y Financiación

Auditora de cuentas con más de veinte años de experiencia. Profesora Asociada del Departamento de Economía de la Empresa, Área Contabilidad de la UC3M. Profesora colaboradora de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y del Centro de Estudios Económicos y Comerciales del Instituto de Comercio Exterior de España (ICEX-CECO).

Prácticas extracurriculares

MiMeS ofrece la posibilidad de realizar prácticas en empresas o instituciones del sector musical, radiofónico u otro. Estas prácticas son optativas, extracurriculares y, por lo tanto, no tienen un correspondiente valor en créditos.

La oferta de prácticas se realiza a lo largo del curso y en los meses posteriores al mismo en función de la disponibilidad. El proceso de selección de candidatos a realizar dichas prácticas es realizado por las propias empresas/instituciones. MiMeS es un mero mediador entre la oferta de prácticas y los interesados.

En las primeras ediciones los estudiantes del MiMeS han realizado prácticas en empresas e instituciones como:

Warner Music, Festival Internacional de Benicassim, Universal Music, El Volcán Música, Last Tour International, LD Eventos, Ticketmaster, Los40.com, RLM/Sin Anestesia, Rock Estatal Records, Maldito Records, La Filarmónica, Sony Music, Está Pasando, Atresmedia Música, Ticketea, Primavera Pro, Subterfuge Records, Sos Festival, Asociación de Intérpretes y Ejecutantes, Planet Events, Ulalume, Altafonte, Intromúsica, Charco Música, Be Sweet Films, Mostaza Music, Orfeo Ediciones, Live Nation, Lovemonk, Warner Chappell, Sony ATV, Las Musas Music, BMG, Mad Cool Festival, Munster Records, Plan B Music, Paraíso Festival, Wegow, Mutick, Asociación Mujeres de la Industria de la Música, El Tragaluz, Mercury Wheels, Ciudad Oasis, Emotional Events, Ground Control...

Profesorado

El profesorado del MiMeS puede sufrir pequeñas variaciones entre cada curso.

Profesorado UC3M

Profesores del Departamento de Comunicación y de otros departamentos

Dr. Luis A. Albornoz (Comunicación)
Dr. J. Ignacio Gallego (Comunicación)
Dr. Vicente Rodríguez (Comunicación)
Prof. José Ángel Esteban (Comunicación)
Dr. Alejandro Barranquero (Comunicación)
Dr. Asier Aranzubia (Comunicación)
Dr. Josep Pedro (Comunicación)
Dra. Maite Seco (Economía de la Empresa / Zenobia Música)
Dr. Antonio Descalzo (Derecho Público del Estado)
Dr. David Conte (Humanidades: Filosofía, Lenguaje y Literatura)
Dr. Javier García Guzmán (Ingeniería Informática)
Dra. Montserrat Vega García (Economía de la Empresa)

Profesorado de otras universidades españolas y extranjeras

Dr. Héctor Fouce (Universidad Complutense de Madrid)
Dra. Isabelle Marc (Universidad Complutense de Madrid)
Dr. José Sánchez Sanz (Universidad Europea de Madrid)
Dr. Eduardo Viñuela (Universidad de Oviedo)

Sesiones invitadas de investigadores en años previos

Dra. Nancy Baym (Microsoft Research, Estados Unidos)
Dr. Richard Sutherland (Universidad Mount Royal, Canadá)
Dr. Duncan Wheeler (Universidad de Leeds, Reino Unido)
Dr. Leonardo de Marchi (Universidad Estadual de Rio de Janeiro, Brasil)
Dr. Robert Prey (Universidad de Groningen, Países Bajos)
Dra. Lola Costa (Universidad de Girona, España)
Dr. Tiziano Bonini (Universidad de Siena, Italia)
Dra. Elena Razlogova (Universidad de Concordia, Canadá)
Dr. Martín servelli (Universidad de Buenos Aires, Argentina)
Dr. Fernando Castro Flórez (Universidad Autónoma de Madrid, España)
Dra. Celeste Martín Juan (Universidad de Cádiz, España)
Dra. Eva Moreda Rodríguez (Unviersidad de Glasgow, Reino Unido)

Profesionales y músicos

Daniel Granados (Producciones Doradas)
Pablo García (Pablo und Destruktion / Pauken Grabaciones)
Marcela San Martín (Sala El Sol)
Joan Vich (Ground Control)
Fernando Palacios (Radio Clásica / Teatro Real)
Arturo Paniagua (Los 40 Principales)
Lara López (Radio 3, Radio Nacional de España)
Álvaro Díez (Instituto Autor)
Gemma del Valle (Subterfuge Records)
Juan Vázquez (Casa Maracas)
Alicia Álvarez (La Refugia)
Almudena Heredero (Primavera Pro / Ulalume)
Miguel Martorell (Altafonte Music Network)
Daniel Díaz (Link Events)
David García Arístegui (desarrollador de software y escritor)

María Baena Wehrmann (Sony ATV)
Maral Kekejian (gestora cultural)
Francisco J. Martínez (Deezer España)
Iñigo Pastor (Munster Records)
Luis Ángel Romero (Bertus)
Beatriz Sánchez Egibar (Asociación de Gestión de Derechos Intelectuales, AGEDI)
Pedro Rivas (Sociedad de Artistas Intérpretes o Ejecutantes de España, AIE)
Andrés Noarbe (Rotor Discos)
Jorge Primo (Depaart / Club Social Goya)
Alicia Toboso (Prisa Radio)
Javier Lorbada (consultor de marketing digital)
Cristian Cabrera (A&R Warner Chappel)
Fernando Montesinos (productor)
Javier Portugués (A&R Sony Music)
Eduardo Jiwnani (diseñador gráfico)
Diego Pablos (About Music)
Pablo Noguera (RLM)
Eva Fernández Cortés (consultora de comunicación y marketing)
David Álvarez (Los 40 Principales)
Antón Suárez (Ingrooves Music Group)
María Teresa Nieto (Telefónica Blockchain)
Dani Cantó (Snap Clap Club)
Willy Rodríguez (Director de Video-Clips)
Pablo Delkader (Prisa Radio)
Elesky (Artista Twitch)
Sandra Pantoja (Sony Music)
Amandine Delpierre (Weezevent)
Carlos Hernández (Productor Musical)
Marcos García (Tik Tok)
Gonzalo Romero (Gabeiras y Asociados)
Belén Álvarez (Gabeiras y Asociados)

Carlos Galán (Subterfuge Records)
Barnaby Harrod (Mercury Wheels)
Garzi (Productor Musical)
Raquel Rivera (Directora Fundación Orcam)
Luis J. Menendez (Nuebo)

Diálogos

Las clases se complementan con una serie de diálogos abiertos en los que intervienen productores, músicos, pensadores y artistas.

En los primeros cursos han participado:

Rocío Márquez (cantaora flamenca) y Gonzalo García Pelayo (productor musical)
Juan Aguirre (Amaral) y Fernando Broncano (filósofo, UC3M)
Nacho Vegas (músico) y Esteban Hernández (periodista)
Ana Curra (músico) y Rafa Gómez (comunicólogo, URJC)
El Niño de Elche (músico) y Raül Refree (músico y productor)
J (Los Planetas) y Julián Rodríguez (Editorial Periférica)
Fran Lenaers (DJ), Vicente Pizcueta (empresario) y Amparo Lasén (socióloga, UCM)
La Zowi (músico) y Alicia Rodríguez (El Bloque TV)



Salidas profesionales

MiMeS habilita a los graduados para trabajar en diferentes empresas e instituciones del sector musical, a la vez que les ofrece las herramientas para que sean capaces de emprender proyectos empresariales o de autogestión.

Campos de actividad:

Gestión en empresas
de la industria musical

Plataformas y
agregadores de audio

Programación de
conciertos en salas y
espacios culturales

Canales sonoros
para empresas y
organizaciones

Producción
y programación
de festivales

Museos

Emisoras de radio
y televisión

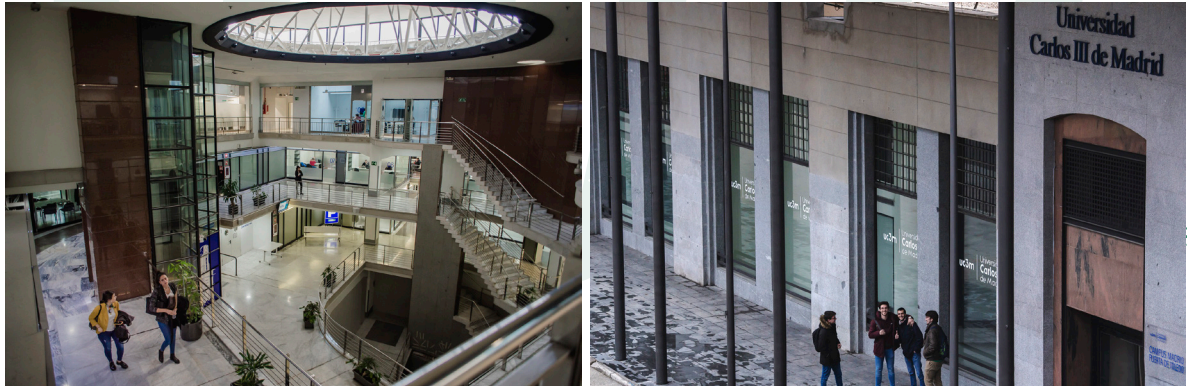
Consultoría musical

Archivos sonoros

Información práctica

Horario

Lunes a jueves de 17:00 a 20:15 horas en el campus de Puerta de Toledo (Madrid centro) de la Universidad Carlos III de Madrid.



Matrícula

Tasa de matrícula: 5.900 €

Reserva de plaza: una vez admitida la solicitud, se deben depositar en concepto de reserva de plaza 1.000 €, que se consideran como pago a cuenta de la matrícula. En caso de que ésta no llegue a formalizarse, dicha cantidad no es reembolsable.

Modalidad de pago: se podrá abonar la totalidad de la tasa de matrícula en el momento de la reserva de plaza o proceder al pago de la cantidad restante de forma fraccionada en dos plazos:

2.450 € con fecha límite hasta el 31 de octubre de 2023.

2.450 € con fecha límite hasta el 15 de marzo de 2024

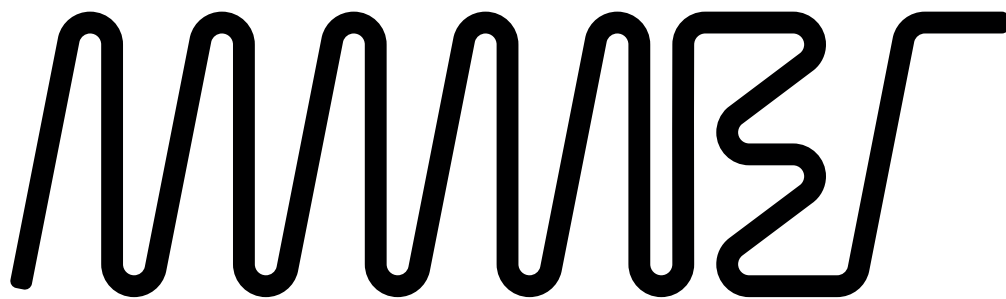
Contacto

Centro de Postgrado, UC3M

Secretaria administrativa: Elena Roldán

Teléfono: (+34) 91 624 5908

mimes@postgrado.uc3m.es



Máster de Formación Permanente en Industria Musical y Estudios Sonoros

En el año 2020 se lanzó la colección MiMeS-Teseo que publica los mejores trabajos fin de máster (TFM) individuales de los graduados del Máster.

Consúltala en:

